



WRK対象競技会
日本陸上競技連盟公認競技会

TOKYOの中心を駆け抜ける

MINATO City Half Marathon 2026

港区政 80 周年記念 MINATO シティハーフマラソン 2026

協賛のご案内

募集期間 4月1日(水)～7月31日(金)

港区マラソン実行委員会

1 大会名称

港区政80周年記念 MINATOシティハーフマラソン2026 ニホンニジョウロク

2 実施目的

子どもから高齢者まで、国籍、障害の有無の区別なく、多くの区民が参画できるスポーツを通じた地域共生社会の実現を目的として、港区政80周年記念 MINATOシティハーフマラソン2026を開催します。MINATOシティハーフマラソンを地域ぐるみで世界に誇れる大会へと創り上げ、また、育てていくことによって、コミュニティの活性化、港区への愛着と誇りの機会の創出につなげてまいります。

3 開催日

令和8(2026)年11月15日(日) ※雨天決行

4 主催等

- (1) 主催 港区マラソン実行委員会、公益財団法人東京陸上競技協会
- (2) 主管 港区陸上競技協会
- (3) 後援 株式会社スポーツニッポン新聞社
- (4) 協力 芝東照宮、大本山 増上寺、株式会社TOKYO TOWER、東京プリンスホテル／ザ・プリンス パークタワー東京、特定非営利活動法人日本医師ジョギーズ連盟、日本航空株式会社

5 スタート時刻

- 午前8時30分 ユースラン（一斉スタート）
- 午前8時40分 ハーフマラソン（4ブロックのウェーブスタート）
- 午前9時10分 ファンラン（一斉スタート）

6 主会場

港区立芝公園、都立芝公園4号地、日比谷通り、東京タワー、増上寺周辺

7 種目、部門、定員、参加料金、参加資格

種目	申込区分／部門		定員	参加料金	参加資格
ハーフマラソン (21.0975km) <small>(WR対象競技会) (日本陸上競技連盟公認競技会)</small>	一般	陸連登録者の部 一般の部	4,900名	10,000円	大会当日に満18歳以上で制限時間内 (2時間30分)に完走できる者 ※車いすでの参加は不可
	チャリティ		100名	40,000円	
ユースラン (約3.6km)	一般	中学生の部 高校生の部	200名	2,000円	制限時間内(25分)に完走できる者
ファンラン (約800m)	一般	—	500名	500円	港区在住者であること(年齢制限なし) ※生活用車いすは可、競技用車いすは不可

※ 各部門とも障害者優先枠があります。

8 申込期間 ※詳細は募集パンフレット(6月中旬頃発行予定)にてご確認ください。

申込区分	申込期間	決定方法
一般エントリー (ハーフマラソン、ユースラン、ファンラン)	7月1日(水)から7月13日(月)まで	抽選
チャリティエントリー (ハーフマラソン)	7月1日(水)から8月17日(月)まで	先着順

※ オンライン申込(RUNET)の場合は24時間対応、窓口申込の場合は平日の午前9時から午後5時までです。
なお、申込最終日の受付終了時刻は午後5時です。

区分	No.	項目		プラチナ
		特典名	内容	500万円以上
				P
広報制作物	1	オフィシャルタオルパートナーの権利取得	オフィシャルタオルパートナーとして、ハーフマラソン完走者に配付するフィニッシャータオル及びファンラン参加者に配付するハンドタオルに企業ロゴを掲載します。 ※協賛金とは別にタオル製作費用をご負担いただきます。	企業ロゴ
	2	アスリートビブスへの企業ロゴ掲載	全種目のアスリートビブス（ゼッケン）に企業ロゴを掲載します。	企業ロゴ (8割程度を按分)
	3	開催告知ポスターへの企業ロゴ掲載	大会開催告知ポスター（B1、A3サイズ）に企業ロゴを掲載します。 ※発行：10月～11月頃予定	企業ロゴ
	4	ちいばす（コミュニティバス）車内広告への企業ロゴ掲載	ちいばす車内の広告スペースに掲載する開催告知ポスター（B3サイズ）に企業ロゴを掲載します。 ※掲載期間：1か月	企業ロゴ
	5	大会公式Xでの企業PRポスト	大会公式Xにて、協賛企業様に作成いただいた企業PR文をポストします。 ※1企業1ポスト	○
	6	大会ダイジェスト動画への企業ロゴ掲載	大会終了後に制作する大会の様子をまとめた10分動画のエンディングに、企業ロゴを掲載します。 ※大会公式YouTubeチャンネルにて公開	企業ロゴ
	7	後援新聞社（スポーツニッポン）紙面への企業ロゴ等掲載	大会終了後に紙面（1面）を活用して大会結果の記事を掲載します。記事下段に企業ロゴまたは企業名を掲載します。【朝刊、東日本版、発行部数：約75万部】	企業ロゴ
	8	大会公式プログラムへの企業ロゴ等掲載	大会前に事前にランナー及び関係者に配布する大会公式プログラムの表紙に企業ロゴを掲載します。また、裏表紙に企業名を掲載します。	表紙：企業ロゴ 裏表紙：企業名
	9	大会公式プログラムへの企業広告等掲載	大会前にランナー及び関係者に配布する大会公式プログラムに企業広告、企業名を掲載します。	企業広告 (A4、1面)
	10	大会CMへの企業ロゴ掲載	大会告知のために製作するCMに企業ロゴを掲載します。 ※大会約1か月前に公開	企業ロゴ (特大)
	11	大会記録集への企業ロゴ等掲載	大会終了後に作成する大会記録集に企業ロゴ、企業名を掲載します。	企業ロゴ
	12	大会応援ポスターの使用権取得	事務局にて作成する大会応援ポスターに、企業ロゴを入れてご自由にお使いいただけます。	○
大会公式サイト	13	公式サイトへの企業PR記事掲載	公式サイトにて、ご準備いただいた企業PR記事を掲載します。（200～300文字程度） ※大会告知開始日（令和8年6月中旬予定）以降に掲載	○
	14	公式サイトへの企業広告バナー等掲載	公式サイトに企業広告バナー（または企業名）を掲載します。 ※大会告知開始日（令和8年6月中旬予定）以降に掲載	トップ／一覧頁 (特大)
大会当日の屋外制作物	15	スターター台&スタートゲート／フィニッシュゲート	スターター台、スタート及びフィニッシュゲートに企業ロゴを掲出します。	企業ロゴ
	16	フィニッシュテープ	フィニッシュテープに企業ロゴを掲出します。	企業ロゴ
	17	のぼり旗、横断幕	のぼり旗（100本）、横断幕（33枚）に企業ロゴを掲出します。 ※設置箇所：スタート地点、フィニッシュ地点、折り返し地点、各給水所	企業ロゴ (のぼり旗)
	18	メインステージ	区立芝公園内のメインステージ（バックパネル、台下のスカート）に企業ロゴを掲出します。	企業ロゴ (大)
	19	フォトセッションボード	フォトセッションボードに企業ロゴを掲出します。 ※設置予定場所：区立芝公園内、都立芝公園4号地内	企業ロゴ (大)
20	会場内案内板	会場内案内板に企業ロゴを掲出します。 ※設置予定場所：区立芝公園内、都立芝公園4号地内、東京タワー	企業ロゴ (特大)	
大会当日の参加等	21	入賞者への副賞贈呈	表彰式にてプレゼンターとしてご登壇いただき、自社製品等を入賞者に贈呈いただけます。	○
	22	抽選会への景品提供	全種目のランナーを対象に実施するRunRun抽選会に、景品として自社製品等をご提供いただけます。	○
	23	協賛企業ブースの出展	会場エリア内（増上寺～東京プリンスホテル間の区道上）にブースを出展いただけます。	2張
	24	招待エントリー枠の付与	協賛コースに応じたハーフマラソン種目の出走枠を付与します。	20人
	25	有償エントリー枠の付与	ハーフマラソン種目への出走枠を有償にて付与します。【参加料金：10,000円/人】	5人
	26	スポンサーレセプションへのご招待	協賛企業・団体に対し、感謝の意をお伝えするとともに協賛企業・団体同士が交流できる場として開催しているスポンサーレセプションにご招待します。	2人
	27	生中継映像への企業ロゴ掲載	大会当日、J:COM11ch（港・新宿）及び大会公式YouTubeチャンネルにて配信する生中継映像に、企業ロゴを掲出します。	○

協賛金						物品協賛		
ゴールド	シルバー	ブロンズ	サポーターA	サポーターB	サポーターC	A	B	C
300万円以上 500万円未満	100万円以上 300万円未満	50万円以上 100万円未満	10万円以上 50万円未満	5万円以上 10万円未満	1万円以上 5万円未満	100万円以上	50万円以上 100万円未満	50万円未満
G	S	B	サA	サB	サC	物A	物B	物C
企業ロゴ (2割程度を按分)								
企業ロゴ								
企業ロゴ								
○								
企業ロゴ								
企業ロゴ	企業名							
表紙:企業ロゴ 裏表紙:企業名	裏表紙:企業名	裏表紙:企業名						
企業広告 (A4、1/2)	企業広告 (A4、1/3)	企業広告 (A4、1/4)	企業名	企業名	企業名			
企業ロゴ (大)	企業ロゴ (中)	企業ロゴ (小)	企業名					
企業ロゴ	企業ロゴ	企業ロゴ	企業名	企業名	企業名	企業ロゴ	企業ロゴ	企業名
○	○	○	○	○	○	○	○	○
一覧頁 (大)	一覧頁 (中)	一覧頁 (小)	一覧頁 (企業名)	一覧頁 (企業名)	一覧頁 (企業名)	一覧頁 (中)	一覧頁 (小)	一覧頁 (企業名)
企業ロゴ (横断幕)	企業ロゴ (横断幕)							
企業ロゴ (中)	企業ロゴ (小)					企業ロゴ (小)		
企業ロゴ (中)	企業ロゴ (小)					企業ロゴ (小)		
企業ロゴ (大)	企業ロゴ (中)	企業ロゴ (小)				企業ロゴ (中)	企業ロゴ (小)	
○								
1張								
13人	8人	5人	2人	1人		8人	5人	協賛内容の金額換算に 応じた協賛コースに準 ずる人数
3人	2人	1人				2人	1人	
2人	2人	2人	1人	1人	1人	2人	2人	1人
○								

特典内容（広報制作物）

凡例

P …プラチナ協賛	G …ゴールド協賛	S …シルバー協賛	B …ブロンズ協賛
サA …サポーターA協賛	サB …サポーターB協賛	サC …サポーターC協賛	物A …物品協賛A
物B …物品協賛B	物C …物品協賛C	OP …オフィシャルパートナー	ALL …全ランク

1 オフィシャルタオルパートナーの権利取得 **P** (追加オプション)

ハーフマラソン及びユースラン完走者に配布するフィニッシャータオル並びにファンラン参加者全員へ事前配布するハンドタオルに、企業名または企業ロゴを掲載します。

- ・ タオルの製作費用は協賛金とは別に希望者様にご負担いただきます。
- ・ 希望者が複数の場合は負担費用を按分します。また、希望者が複数の場合、タオルに掲載する企業名または企業ロゴは1枚につき1社のみとし、枚数を各社で按分します。
- ・ タオルの製作等は事務局が行うとともに、費用は事務局にて取りまとめて調整します。タオルの費用に関する詳細は、別途事務局までお問合せください。

※ 万一、大会が中止となった場合でも、発注済みのタオル製作費用はご負担いただきます。なお、タオルは参加確定者に参加賞とともに送付します。

【製作予定枚数】 フィニッシャータオル：6,000枚

ハンドタオル：720枚



※2025大会デザイン



2 アスリートビブスへの企業ロゴ掲載 **P G OP** (プラチナ、ゴールド協賛相当)

ランナーがレース時に着用するアスリートビブスに企業ロゴを掲載します。

- プラチナ協賛(相当オフィシャルパートナー含む)：全体の8割程度を按分
 - ゴールド協賛(相当オフィシャルパートナー含む)：残りの2割程度を按分
- ※ オフィシャルパートナーは、提供内容の金額換算に応じて協賛コースに準ずる条件とします。



3 開催告知ポスターへの企業ロゴ掲載 **P G OP**

大会の開催を告知するポスター(B1、A3)に企業ロゴを掲載します。



4 ちいばす（コミュニティバス）車内広告への企業ロゴ掲載 **P G OP**

ちいばす車内の窓上の広告スペースに掲載する開催告知ポスター(B3)に企業ロゴを掲載します。



5 大会公式Xでの企業PRポスト **P G O P**（プラチナ、ゴールド協賛相当）

大会公式Xにて、作成いただいた企業PRを掲載します。 ※1企業につき1ポスト



6 大会ダイジェスト動画への企業ロゴ掲載（大会終了後） **P G O P** Renewal

大会終了後に制作する大会の様子をまとめた10分動画のエンディングに、企業ロゴを掲載します。
※大会公式YouTubeチャンネルにて公開

7 後援新聞社（スポーツニッポン）紙面への企業ロゴ等掲載 **P G S O P**

大会終了後に紙面（1面）を活用して大会結果の記事を掲載します。記事下段に企業ロゴまたは企業名を掲載します。

【朝刊、東日本版、発行部数：約75万部】



8 大会公式プログラムへの企業ロゴ等掲載 **P G S B O P** Renewal

大会前に事前にランナー及び関係者に配付する大会公式プログラムの表紙に企業ロゴを掲載します。また、裏表紙に企業名を掲載します。

9 大会公式プログラムへの企業広告等掲載 **P G S B サA サB サC O P**

大会前にランナー及び関係者に配付する大会公式プログラムに企業広告、企業名を掲載します。なお、掲載内容は協賛コースに応じて異なります。



10 大会CMへの企業等ロゴ掲載 **P G S B サA O P**

大会告知のために制作するCMに企業ロゴ、企業名を掲載します。CMは区有施設等で放映するほか、大会公式サイトや大会公式X、大会公式Instagram、大会公式YouTubeチャンネルにて放映します。

11 大会記録集への企業ロゴ等掲載 **ALL**

大会終了後に作成する大会記録集に企業ロゴ等を掲載します。



特典内容（広報制作物、大会公式サイト、大会当日の屋外制作物）

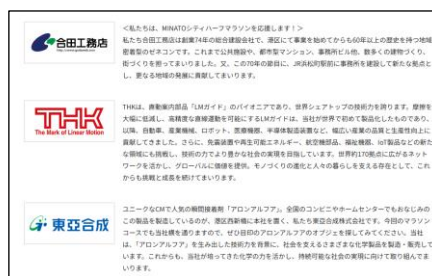
12 大会応援ポスターの使用権取得 **ALL**

事務局にて作成する大会応援ポスターに、企業ロゴを入れてご自由にお使いいただけます。



13 公式サイトへの企業PR記事掲載 **P**

ご準備いただいた企業PR記事を公式サイトにて掲載します。（200～300文字程度）



14 公式サイトへの企業広告バナー等掲載 **ALL**

公式サイトに企業広告バナー（または企業名）を掲載します。また、バナーをクリックすれば当該企業のサイトに移動できるよう、バナー（または企業名）にURLを設定します。なお、掲載内容は協賛コースに応じて異なります。



15 スターター台&スタートゲート/フィニッシュゲート **P**



16 フィニッシュテープ **P**



17 のぼり旗、横断幕 **P G S**



18 メインステージ **P G S OP**



19 フォトセッションボード **P G S O P**



20 会場内案内板 **P G S B 物A 物B O P**



21 入賞者への副賞贈呈 **P O P**

表彰式にてご登壇いただき、プレゼンターとして自社製品等を入賞者に贈呈いただけます。



22 抽選会への景品提供 **P G O P**

参加ランナーを対象に実施するRunRun抽選会の景品として、自社製品等をご提供いただけます。



23 協賛企業ブースの出展 **P G O P**

会場エリア内（増上寺－東京プリンスホテル間の区道上）にブースを出展いただけます。なお、テント数は協賛コースによって異なります。（1張 1.5間×2間、机2台、椅子4台）



24 招待エントリー枠の付与 **P G S B サA サB 物A 物B 物C O P**

協賛コースに応じてハーフマラソン種目の出走枠を付与します。

25 有償エントリー枠の付与 **P G S B 物A 物B** New

ハーフマラソン種目への出走枠を有償にて付与します。【参加料金：10,000円/人】

26 スポンサーレセプションへのご招待 **ALL**

協賛企業・団体に対し、感謝の意をお伝えするとともに、協賛企業・団体同士が交流できる場として開催しているスポンサーレセプションにご招待します。なお、ご招待人数は協賛コースに応じて異なります。

【主な内容】増田明美専門アドバイザーによる講演、協賛企業による事例発表、懇親会など



27 生中継映像への企業ロゴ掲載 **P G** New

大会当日、J:COM11ch(港・新宿)及び大会公式YouTubeチャンネルにて配信する生中継映像に、企業ロゴを掲出します。

協賛募集要項（協賛金）

1 協賛コース

ご協賛いただける金額に応じて、協賛コースを設定しています。

No	コース	物品協賛金額（税込）	特典数
1	プラチナ	500万円以上	27
2	ゴールド	300万円以上500万円未満	22
3	シルバー	100万円以上300万円未満	14
4	ブロンズ	50万円以上100万円未満	10
5	サポーターA	10万円以上30万円未満	7
6	サポーターB	5万円以上10万円未満	6
7	サポーターC	1万円以上5万円未満	5

2 協賛申込から協賛金支払の流れ

Step1 協賛申込

【申込期間】 令和8年4月1日(水)～7月31日(金)

- ① 大会公式サイトトップ画面にある **協賛募集中** をクリックします。
 - ② 協賛内容及び申込の流れをご確認ください。
 - ③ **申込はこちら** をクリックしてください。
 - ④ リンク先（(公財)港区スポーツふれあい文化健康財団サイト）の申込フォームから、該当項目を選択して、申込を完了させます。
 - ⑤ 申込が完了すると、入力したメールアドレスに【申込完了メール】が届きます。
- ※ 申込用紙が必要な企業・団体様は問合せ先までご連絡ください。

Step2 協賛特典提出物の提出

【提出期限】 令和8年8月7日(金)

申込完了メール(自動)に記載されているURLからウェブページを確認し、協賛コースに応じた提出物を提出期限までに事務局に提出する。

Step3 協賛金の入金

【入金期間】 令和8年10月1日(木)～10月30日(金)

令和8年9月中旬頃に事務局から申込企業・団体様に請求書をお送りしますので、入金期間内にご入金ください。

3 各種期間

項目	期間
協賛申込期間	令和8年4月1日(水)～ 7月31日(金) ※ ただし、タオルパートナーの権利取得申込は 7月3日(金) まで(プラチナ協賛のみ)
協賛特典提出物提出期間	令和8年4月1日(水)～ 8月7日(金)
協賛金入金期間	令和8年10月1日(木)～ 10月30日(金)

4 協賛金の返金

地震、荒天、事件、事故その他不測の事態によって大会を中止する場合、協賛金の返金を行わないものとしてします。

5 その他留意事項

- (1) 協賛金の振込手数料は協賛企業・団体様にご負担いただきます。
- (2) 協賛特典に対応するため広告データを新たに製作される場合の費用は、協賛企業・団体様にご負担いただきます（企業ロゴデータの指定サイズへの変更を含む）。
- (3) 事情により特典内容に変更が生じた場合は、協賛企業・団体様と事務局において協議します。

1 物品協賛コース

ご協賛いただける物品の金額に応じて、物品協賛コースを設定しています。

No	コース	物品協賛金額（税込）※金額換算	特典数
1	物品協賛A	100万円以上	9
2	物品協賛B	50万円以上100万円未満	7
3	物品協賛C	50万円未満	5

2 物品協賛の特典

- (1) 協賛金と異なり、物品をランナー等に提供する時点で宣伝広告の効果となることから、大会開催前の広告物による広告は行わず（大会公式サイトへの企業広告バナーを除く）、大会当日の屋外制作物及び大会終了後に制作する大会記録集に企業ロゴ、協賛内容等を掲載します。
- (2) 協賛特典内容に係る大会公式サイトや広報誌等に掲載する企業ロゴ等については、ロゴデータや調査票の提出が必要です。提出については、別途ご案内します。

3 募集対象

区内所在の有無を問わず、参加ランナーやボランティアに物品の協賛を希望する企業・団体等を対象とします。ただし、港区マラソン実行委員会事務局が指定する数量を提供できることを条件とします。

4 物品協賛の決定

物品協賛の決定に当たっては、企業・団体様からの申し出を受け、大会主催者で選定、審議したのちに決定します。なお、提供に相応しくない等の理由により、大会主催者にて非承認となった場合は、申し出をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。

5 数量

ハーフマラソン、ユースラン	ファンラン	大会ボランティア
約6,250個	約720個	約1,100個

※ 協賛先をお選びいただけます。

※ 協賛コースの決定に必要となるため、申込書に提供いただける物品の市場価格をご記入ください。
なお、試供品の場合は想定価格をご記入ください。

6 申込方法

別途申込書をお送りしますので、メールまたはお電話にてご連絡をお願いします。

電話：03(5770)1400 ※平日8:30～17:15

メール：funrun@minato-marathon.jp

7 申込期間

令和8年4月1日(水)～ **7月31日(金)**

8 その他留意事項

- (1) 協賛物品は事務局の指定する日時、場所に納品いただきます。
- (2) 具体的な数量は事務局と調整の上、最終的に決定します。
- (3) 物品の配布方法は事務局に一任することとします。



本大会は、皆さまのご支援とご協力により支えられています。
今大会へのご協賛につきまして、ぜひご検討いただけますと幸いです。
何卒よろしくお願いいたします。

■問合せ先

港区マラソン実行委員会事務局 協賛担当

〒107-0052 東京都港区赤坂4-18-13 赤坂コミュニティーぷらざ2階
(公財)港区スポーツふれあい文化健康財団マラソン課内

電話：03(5770)1400 (平日8:30~17:15)

FAX：03(5770)6884

メール：funrun@minato-marathon.jp

港区政80周年記念 MINATOシティハーフマラソン2026

公式サイト



X



Instagram



YouTube

