

協賛特典（セットメニュー）2019版

区分	No	項目	プラチナ (500万円以上)	ゴールド (300万円以上)	シルバー (100万円以上)	ブロンズ (50万円以上)	サポーター				備考 (サイズ等)	データ 提出期限
							A (30万円以上)	B (10万円以上)	C (5万円以上)	D (1万円以上)		
協賛権利	1	100日前カウントダウンボードへの企業ロゴ掲載権 (港区役所、総合支所5箇所入り口付近へ設置)	○	—	—	—	—	—	—	—	—	7月19日
	2	ナンバーカードへの企業名掲載権 (ハーフマラソン及びファンラン)	○ (申込企業数から8割程度を按分)	○ (申込企業数から2割程度を按分)	—	—	—	—	—	—	縦6cm×横24cm以内	8月1日
	3	大会プログラム広告掲載権 (カラー広告、掲載サイズはタイプ毎に固定)	○ (A4・全面)	○ (A4・1/3)	○ (A4・1/4)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	—	—	8月1日
	4	大会プログラム表紙への企業名表記権 (表紙に企業名を表記する権利)	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—
	5	大会終了後プロモーションDVDへの企業ロゴ掲載権	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—
大会HP	6	大会公式ホームページへのバナー広告掲載権	○ (トップページ、協賛一覧ページサイズ大)	○ (協賛一覧ページサイズ中)	○ (協賛一覧ページサイズ小)	○ (協賛一覧ページへの企業名)	○ (協賛一覧ページへの企業名)	○ (協賛一覧ページへの企業名)	—	—	前回大会公式HP参照	8月1日
	7	PR情報掲出 (企業PR情報をテキスト200~300字掲出)	○	—	—	—	—	—	—	—	—	8月1日
ロゴ等の掲出	8	スタート/フィニッシュゲートへの企業ロゴ掲出 (ハーフマラソン及びファンラン)	○ (大)	○ (中)	○ (小)	—	—	—	—	—	—	8月1日
	9	フィニッシュテープへの企業ロゴ掲出 (H20cm×W600cm) (ハーフマラソン及びファンラン)	○	—	—	—	—	—	—	—	—	8月1日
	10	スポンサー横断幕への企業ロゴ掲出 (スタート/フィニッシュ付近での掲出/折り返しフェンス/給水地点) (ハーフマラソン及びファンラン)	○	○	—	—	—	—	—	—	—	8月1日
	11	のぼり旗への企業ロゴ掲出 (スタート地点、フィニッシュ地点に掲出) (ハーフマラソン及びファンラン)	○	○	○	—	—	—	—	—	—	8月1日
	12	メインステージへの企業ロゴ掲出 (メインステージ前方・後背部に掲出)	○ (企業ロゴ)	○ (企業ロゴ)	○ (企業名)	—	—	—	—	—	—	8月1日
	13	会場内案内板 (芝公園、増上寺、東京タワー内での看板に掲出)	○ (企業ロゴ)	○ (企業ロゴ)	○ (企業名)	○ (企業名)	—	—	—	—	—	8月1日
	14	フォトセッションボード (芝公園内撮影ブースの看板に企業ロゴ掲出)	○ (企業ロゴ)	○ (企業ロゴ)	○ (企業名)	—	—	—	—	—	—	8月1日
15	大会ポスターへの企業ロゴ掲出 (B1サイズポスター、10月~11月予定)	○ (企業ロゴ)	○ (企業ロゴ)	—	—	—	—	—	—	—	8月1日	
P会場内	16	増上寺会場へのスポンサーブース設置 (1張=1.5間×2間、机2・イス4)	○ (2張)	○ (1張)	※	—	—	—	—	—	—	協賛申込時に提出
その他	17	「入賞者副賞」贈呈の設定 (表彰式にプレゼンターとして自社製品を記念品として贈呈)	○	—	—	—	—	—	—	—	協賛申込時に贈呈有無確認。	協賛申込時に提出
	18	招待エントリー枠の提供 (ハーフマラソン)	○ (20人)	○ (13人)	○ (8人)	○ (5人)	○ (3人)	○ (1人)	○ (1人)	—	エントリー申込後のランナーの変更不可	8月1日
	19	区民まつりへのPR (毎年10月開催、スポンサーボード掲出)	○ (企業ロゴ)	○ (企業ロゴ)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	—	—	8月1日
	20	キスポーツ誌マラソン特集号(11月発行)へのPR	○ (60×120mm)	○ (60×60mm)	○ (30×30mm)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	○ (企業名)	—	8月1日

◆No1、5、6、8~15、19、20は同一の提出ロゴを使用します(Aiデータのみ)。
◆プラチナ協賛企業7社、ゴールド協賛企業13社、シルバー協賛企業26社を申込目安としております。
◆上記以上のお申込みがありましてもお申込みを受け付けさせていただきますが、応募多数の場合には協賛特典を調整させていただく場合がございます。
◆3日以上(30,000円以上)のご協賛をいただいた企業には、港区マラソン実行委員会から一律3,000円相当の記念品を贈呈します。
◆記念品の内容については、別途、実行委員会において検討の上、決定いたします。
※特典16のスポンサーブースの設置につきましては、申込状況により、抽選でシルバー協賛企業に適用される場合がございます。

【オフィシャルパートナーの募集】

特定の企業から、効果的な物品、役務等を調達するオフィシャルパートナーを設定します。
以下の協賛品等を公募し、実行委員会事務局が定める条件に合致した企業を、実行委員会事務局が選定します。
○オフィシャルウェアパートナー (Tシャツ、スタッフウェア、スタッフキャップ等の協賛)
○オフィシャルカーパートナー (先導者、先導者運転手、収容バス、収容バス運転手等の協賛)
○オフィシャルタオルパートナー (フィニッシュタオル、ファンランミニタオル等の協賛)
○オフィシャルドリンクパートナー (給水ドリンク、フィニッシュ後ドリンク等の協賛)