

「MINATOシティハーフマラソン2022」協賛金特典一覧

区分	No	項目	プラチナ (500万円以上)	ゴールド (300万円以上)	シルバー (100万円以上)	ブロンズ (50万円以上)	サポーター				備考
							A (30万円以上)	B (10万円以上)	C (5万円以上)	D (1万円以上)	
新規	1	コミュニティバス(ちいばす)車内(窓上B3サイズ)への大会開催告知(1カ月)広告への企業ロゴ掲載	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	
	2	.finisher(公式リザルトコース動画)上のエンディングパナーへの企業ロゴ掲載	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	
広報制作物	3	オフィシャルタオルパートナーの権利取得(※1) (フィニッシャータオル(6,000枚)及びファンランハンドタオル(700枚)への企業名または企業ロゴの掲載)	○ 企業名または 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	
	4	アスリートビブスへの企業ロゴ掲載 (ハーフマラソン及びファンラン)	○ 企業ロゴ(8割程度を 按分)	○ 企業ロゴ(2割程度を 按分)	—	—	—	—	—	—	
	5	大会ポスターへの企業ロゴ掲載 (B1サイズ、A3サイズ 10月~11月予定)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	
	6	大会終了後プロモーションDVDへの企業ロゴ掲載	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	
	7	大会プログラム表紙への企業名掲載	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	—	—	—	—	—	
	8	大会プログラムへの企業広告及び企業名掲載	○ 企業広告 (A4・全面)	○ 企業広告 (A4・1/2)	○ 企業広告 (A4・1/3)	○ 企業広告 (A4・1/4)	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	—	
	9	大会記録集への企業ロゴ及び企業名掲載	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	
	10	キスポーツ誌マラソン特集号への企業広告及び企業名掲載 (発行部数13万部、11月発行予定)	○ 企業広告 (60×120mm)	○ 企業広告 (60×60mm)	○ 企業広告 (30×60mm)	○ 企業広告 (30×30mm)	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	
大会HP	11	企業PR文掲載(※2) (テキスト200~300文字掲出)	○	—	—	—	—	—	—	—	6月下旬より 順次掲載
	12	企業広告パナー掲載(※2)	○ トップ頁、協賛一覧頁 サイズ大	○ 協賛一覧頁 サイズ中	○ 協賛一覧頁 サイズ小	○ 協賛一覧頁 サイズ小	○ 協賛一覧頁への 企業名	○ 協賛一覧頁への 企業名	—	—	6月下旬より 順次掲載
大会当日の屋外制作物	13	フィニッシュテープへの企業ロゴ掲出 (ハーフマラソン及びファンラン)	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	
	14	スタート及びフィニッシュゲートへの企業ロゴ掲出 (ハーフマラソン及びファンラン)	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	
	15	のぼり旗(100本)・横断幕(33枚)への企業ロゴ掲出 (スタート地点・フィニッシュ地点・折り返し・給水地点) (ハーフマラソン及びファンラン)	○ 企業ロゴ (のぼり旗)	○ 企業ロゴ (横断幕)	○ 企業ロゴ (横断幕)	—	—	—	—	—	
	16	メインステージへの企業ロゴ掲出 (メインステージ前方・後背部)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	
	17	フォトセッションボードへの企業ロゴ掲出 (区立芝公園内撮影ブース)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	
	18	会場内案内板への企業ロゴ掲出 (区立芝公園・東京タワー)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	
その他	19	入賞者への副賞贈呈(※3) (表彰式にプレゼンターとして自社製品等を贈呈)	○	—	—	—	—	—	—	—	協賛申込時に 希望有無確認
	20	増上寺会場への協賛企業ブース設置 (1張=1.5間×2間、机2台・イス4脚)	○ 2張	○ 1張	—	—	—	—	—	—	協賛申込時に 希望有無確認
	21	招待エントリー枠の提供 (ハーフマラソン)	○ 20人	○ 13人	○ 8人	○ 5人	○ 3人	○ 1人	○ 1人	—	申込後のランナー 変更不可
特典数			21	15	10	6	5	5	4	2	

◆ロゴは、aiデータでご提出ください。  
 ※1 プラチナ協賛特典の追加オプションとして、「オフィシャルタオルパートナー」を希望する企業・団体様を募ります。  
 また、費用は、希望する協賛企業・団体様に負担いただくものとし、複数の企業・団体様よりご希望があった場合は、  
 負担費用を按分していただきます。  
 なお、デザイン作成等は事務局が行うとともに、費用は、事務局にて取りまとめて調整いたします。  
 オフィシャルタオルパートナー権利取得への申込は、発注手配する必要があるため、  
 令和4年7月8日(金)までとさせていただきます。  
 ※2 大会告知開始日(令和4年(2022年)6月下旬)以降に、大会公式ホームページに掲載する予定です。  
 ※3 2022大会では、新型コロナウイルス感染症対策のため、ステージ上での副賞贈呈を見合わせる可能性があります。