

MINATOシティハーフマラソン2024 協賛特典一覧

区分	No.	項目	協賛金						物品協賛			備考	
			プラチナ (50万円以上)	ゴールド (300万円以上)	シルバー (100万円以上)	ブロンズ (50万円以上)	サポーター			A (100万円以上)	B (50万円以上)		C (50万円未満)
							A (10万円以上)	B (5万円以上)	C (1万円以上)				
新規特典	1	スポンサーレセプションへの参加(※1)	○ 2人	○ 2人	○ 2人	○ 2人	○ 1人	○ 1人	○ 1人	○ 2人	○ 2人	○ 1人	大会終了後、開催日時等が決まり次第、出欠確認表をお送りします。
	2	後援新聞社(スポーツニッポン)紙面への企業ロゴ及び企業名掲載(11月)(※2)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業名	—	—	—	—	—	—	—	
	3	公式応援ポスターの使用権(データ支給)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	6月中旬から提供開始
	4	大会公式X(旧Twitter)での企業PRポスト	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	1企業につき1ポスト(動画可)
	5	ランナー対象抽選会への景品提供(※3)	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	1企業につき1点
広報制作物	6	オフィシャルタオルパートナーの権利取得(※4)(フィニッシャータオル(5,600枚)及びファンランハンドタオル(700枚)への企業名又は企業ロゴの掲載)	○ 企業名又は企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	7	.finisher(公式リザルトコース動画上のエンディングバナー)への企業ロゴ掲載	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	8	コミュニティバス(ちいばす)車内(窓上B3サイズ)への大会開催告知(1か月)広告への企業ロゴ掲載	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	—	
	9	アスリートヒブスへの企業ロゴ掲載(ハーフマラソン、ユースラン及びファンラン)	○ 企業ロゴ 8割程度を按分	○ 企業ロゴ 2割程度を按分	—	—	—	—	—	—	—	—	
	10	大会開催告知ポスターへの企業ロゴ掲載(B1サイズ、10月~11月予定)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	—	
	11	大会終了後プロモーションDVDへの企業ロゴ掲載	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	—	
	12	大会プログラム表紙への企業名掲載	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	—	—	—	—	—	—	—	
	13	大会プログラムへの企業広告及び企業名掲載	○ 企業広告 A4・全面	○ 企業広告 A4・1/2	○ 企業広告 A4・1/3	○ 企業広告 A4・1/4	○ 企業名	○ 企業名	—	—	—	—	
	14	大会記録集への企業ロゴ及び企業名掲載	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業名	
	15	マラソン特集号への企業広告及び企業名掲載(発行部数9万部、11月発行予定)(※5)	○ 企業広告 特大	○ 企業広告 大	○ 企業広告 中	○ 企業広告 小	○ 企業名	○ 企業名	○ 企業名	—	—	—	広告サイズは申込企業・団体数によって決定します。
大会公式サイト	16	企業PR文掲載(※6)(テキスト200~300文字掲出)	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6月中旬より順次掲載
	17	企業広告バナー掲載(※6)	○ トップ頁、 協賛一覧頁 サイズ大	○ 協賛一覧頁 サイズ中	○ 協賛一覧頁 サイズ小	○ 協賛一覧頁 サイズ小	○ 協賛一覧頁 企業名	—	—	○ 協賛一覧頁 サイズ中	○ 協賛一覧頁 サイズ小	○ 協賛一覧頁 企業名	6月中旬より順次掲載
大会当日の屋外制作物	18	フィニッシュテープへの企業ロゴ掲出(ハーフマラソン、ユースラン及びファンラン)	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	19	スタート及びフィニッシュゲートへの企業ロゴ掲出(ハーフマラソン、ユースラン及びファンラン)	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	20	のぼり旗(100本)、横断幕(33枚)への企業ロゴ掲出(スタート地点・フィニッシュ地点・折り返し・給水地点)(ハーフマラソン、ユースラン及びファンラン)	○ 企業ロゴ (のぼり旗)	○ 企業ロゴ (横断幕)	○ 企業ロゴ (横断幕)	—	—	—	—	—	—	—	
	21	メインステージへの企業ロゴ掲出(メインステージ前方、後背部)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	○ 企業ロゴ	—	—	
	22	フォトセッションボードへの企業ロゴ掲出(区立芝公園内撮影ブース)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	—	○ 企業ロゴ	—	—	
	23	会場内案内板への企業ロゴ掲出(区立芝公園、東京タワー)	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	—	—	○ 企業ロゴ	○ 企業ロゴ	—	
-	24	入賞者への副賞贈呈(※7)(表彰式にプレゼンターとして自社製品等を贈呈)	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	協賛申込時に希望有無確認
	25	協賛企業ブース設置(※8)(1張=1.5間×2間、机2台・イス4脚)	○ 2張	○ 1張	—	—	—	—	—	—	—	—	協賛申込時に希望有無確認
	26	招待エントリー枠の提供(ハーフマラソン)	○ 20人	○ 13人	○ 8人	○ 5人	○ 2人	○ 1人	—	○ 協賛内容の金額換算に 応じて、協賛コースに 準ずる人数とする。	○ 協賛内容の金額換算に 応じて、協賛コースに 準ずる人数とする。	○ 協賛内容の金額換算に 応じて、協賛コースに 準ずる人数とする。	申込後のランナー変更不可
特典数			26	20	13	8	7	6	4	8	6	5	

◆ロゴはa)データでご提出ください。  
 ※1 スポンサーレセプションは、協賛企業・団体様同士の親睦を深める会として、大会終了後(後日)に開催します。  
 ※2 紙面掲載用の企業ロゴ(モノクロ)をご用意ください。  
 ※3 大会当日、ステージイベントとして開催します。景品、納品方法については事務局が調整の上決定します。  
 ※4 プラチナ協賛特典の追加オプションとして、「オフィシャルタオルパートナー」を希望する企業・団体様を募ります。また、費用は、希望する協賛企業・団体様に負担いただくものとし、複数の企業様よりご希望があった場合は、製作枚数を按分し、それぞれ製作費用を按分して負担していただきます。なお、デザイン作成等は事務局が行うとともに、費用は、事務局にて取りまとめて調整いたします。また、オフィシャルタオルパートナー権利取得への申込は、令和6年7月5日(金)までとさせていただきます。(先行して制作物を手配する必要があるため)  
 ※5 広告サイズは8月初旬までに事務局からお知らせします。  
 ※6 令和6年(2024年)6月下旬以降に、大会公式サイトに掲載する予定です。  
 ※7 入賞者への贈呈順や贈呈方法などについては事務局が決定します。  
 ※8 協賛企業ブースの設置会場は調整中です。テントのサイズは変更になることがあります。